

SWOT มาจากตัวย่อภาษาอังกฤษ 4 ตัว ได้แก่

- **S** มาจาก **Strengths** หมายถึง จุดเด่นหรือจุดแข็ง ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายใน เป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในบริษัท เช่น จุดแข็งด้านส่วนประสม จุดแข็งด้านการเงิน จุดแข็งด้านการผลิต จุดแข็งด้านทรัพยากรบุคคล บริษัทจะต้องใช้ประโยชน์จากจุดแข็งในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด
- **W** มาจาก **Weaknesses** หมายถึง จุดด้อยหรือจุดอ่อน ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายใน เป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในต่างๆ ของบริษัท ซึ่งบริษัทจะต้องหาวิธีในการแก้ปัญหานั้น
- **O** มาจาก **Opportunities** หมายถึง โอกาส ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอก เป็นผลจากการที่สภาพแวดล้อมภายนอกของบริษัทเอื้อประโยชน์หรือส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กร โอกาสแตกต่างจากจุดแข็งตรงที่โอกาสนั้นเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมภายนอก แต่จุดแข็งนั้นเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมภายใน นักการตลาดที่ดีจะต้องเสาะแสวงหาโอกาสอยู่เสมอ และใช้ประโยชน์จากโอกาสนั้น
- **T** มาจาก **Threats** หมายถึง อุปสรรค ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอก เป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งธุรกิจจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องและพยายามขจัดอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้น

SWOT ANALYSIS



วิเคราะห์สถานการณ์ของบริษัทด้วย SWOT Analysis

SWOT Analysis เป็นเครื่องมือสำหรับวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคามต่างๆ (Threats)

ด้วยเครื่องมือนี้ จะช่วยให้คุณรับรู้จุดแข็งที่คุณมีอยู่, จุดอ่อนที่คุณควรต้องแก้ไขปรับปรุง, โอกาสที่ส่งผลดีต่องาน หรือธุรกิจของคุณ และอุปสรรคที่ขัดขวางธุรกิจของคุณ

1. Strengths (จุดแข็ง) ให้พิจารณาในประเด็นต่อไปนี้

- อะไรคือความได้เปรียบที่คุณมีอยู่
- คุณทำสิ่งต่างๆ ได้ดีขนาดไหน (เมื่อเทียบกับคู่แข่ง)
- ทักษะอะไร ที่คุณสามารถเข้าถึงได้ (หรือหามาได้) ในขณะที่คู่แข่งของคุณไม่สามารถหาได้ หรือหาไม่ได้ด้วยความยากลำบาก
- ประเด็นอื่นๆ ที่คุณเห็นว่ามันเป็นจุดแข็งสำหรับธุรกิจของคุณ

2. Weaknesses (จุดอ่อน) ให้พิจารณาในประเด็นต่อไปนี้

- อะไร คือสิ่งที่คุณ หรือคนรอบข้างของคุณเห็นว่าต้องปรับปรุง
- อะไร ที่คุณยังทำได้ไม่ดีนัก
- คู่แข่งของคุณ มีจุดแข็งในด้านไหนบ้าง (นั่นจะกลายเป็นจุดอ่อนของเรา)

3. Opportunities (โอกาส) ให้พิจารณาในประเด็นต่อไปนี้

- การเปลี่ยนแปลงภายนอก ที่มีผลดีต่อธุรกิจของคุณมีอะไรบ้าง
- แนวโน้มที่น่าสนใจที่คุณจะต้องคอยจับตาดู มีอะไรบ้าง

4. Threats (ภัยคุกคาม) ให้พิจารณาในประเด็นต่อไปนี้

- การเปลี่ยนแปลงภายนอกอะไรบ้าง ที่จะเป็นอุปสรรคกับธุรกิจของคุณ
- คู่แข่งของคุณ กำลังพยายามทำอะไรบ้าง ที่อาจส่งผลกระทบต่อเราในอนาคต

ประเด็นในการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวนี้นี้ เป็นเพียงตัวอย่างเท่านั้น ผู้วิเคราะห์อาจเพิ่มเติมประเด็นอื่นๆได้อีกตามสภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้น และเราสามารถนำ SWOT Analysis ในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ได้ทั้งองค์กรของเราเอง และคู่แข่งของเรา


บางครั้งการจำแนกโอกาสและอุปสรรคเป็นสิ่งที่ทำได้ยาก เพราะทั้งสองสิ่งนี้สามารถเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งการเปลี่ยนแปลงอาจทำให้สถานการณ์ที่เคยเป็นโอกาสกลับกลายเป็นอุปสรรคได้ และในทางกลับกัน อุปสรรคอาจกลับกลายเป็นโอกาสได้เช่นกัน ด้วยเหตุนี้องค์กรมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของตนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์แวดล้อม

ตัวอย่างการทำ SWOT

SWOT	
<p style="text-align: center;">จุดแข็ง (Strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิมาก 2. ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้มีชื่อเสียงทั่วโลก 3. มีแรงงานจำนวนมากและราคาถูก 4. เกษตรกรมีความชำนาญในการปลูกข้าวหอมมะลิ 5. มีการรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนาและวัฒนธรรม 6. มีการท่องเที่ยวด้านประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ 7. มีโรงสีข้าวขนาดใหญ่จำนวนมาก 8. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง คือ เจดีย์มหาชัยมงคล 	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนมีโอกาสด้านการศึกษาต่ำ และไม่มีสิ่งจูงใจในการเรียนรู้ 2. ระบบชลประทานและการบริหารจัดการน้ำยังไม่ทั่วถึง 3. เด็กและเยาวชนมีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสิ่งยั่วยุต่างๆ 4. มีการเคลื่อนย้ายแรงงานภาคเกษตรออกนอกพื้นที่ 5. ประชาชนขาดความเชื่อมั่นในความเป็นอยู่ในสังคม 6. องค์กรเกษตรกรยังไม่เข้มแข็ง 7. การมีส่วนร่วมของสังคมไม่ทั่วถึงและเข้มแข็ง 8. การคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวไม่สะดวก 9. ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม
SWOT	
<p style="text-align: center;">โอกาส (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการตื่นตัวการดูแลสุขภาพสิ่งแวดล้อม 2. รัฐบาลมีการกระจายอำนาจและงบประมาณ 3. ไม่มีคู่แข่งทางการค้า (ข้าวหอมมะลิ) ระดับนานาชาติ 4. แนวโน้มตลาดให้ความสนใจเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย 5. ขอบเขตเป็นสิ่งที่บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ข้าวหอมมะลิ (GI) ในสหภาพยุโรป (EU) 6. ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ข้าวหอมมะลิ (GI) ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา 7. กระแสความตื่นตัวในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 8. ความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศาสนามากขึ้น 	<p style="text-align: center;">อุปสรรค (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การเมืองไม่มีเสถียรภาพ 2. โรคระบาด ในคน เช่น ไข้หวัดนก ไข้หวัดใหญ่ 2009 3. ต้นทุนในการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้น เช่น น้ำมัน ไฟฟ้า ปุ๋ย ยาฆ่าแมลง 4. ตลาดต่างประเทศมีการแข่งขันสูง (ข้าวชนิดอื่น ราคาถูกกว่า) 5. เศรษฐกิจโลกตกต่ำ 6. ภัยธรรมชาติ ฝนแล้ง น้ำท่วม ภาวะโลกร้อน

การกำหนดกลยุทธ์จากผลของของ SWOT

	Strengths	Weaknesses
Opportunities	S-O strategies	W-O strategies
Threats	S-T strategies	W-T strategies



สมบัติ บุญชูธรรม

SWOT Analysis

21

กลยุทธ์ภายใต้ศักยภาพการพัฒนาจังหวัด

TOWS MATRIX	
<p>จุดแข็ง (Strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิมาก 2. ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้มีชื่อเสียงทั่วโลก 3. มีแรงงานจำนวนมากและราคาถูก 4. เกษตรกรมีความชำนาญในการปลูกข้าวหอมมะลินานาชาติ 5. มีการรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา และวัฒนธรรม 6. มีการท่องเที่ยวด้านประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ 7. มีโรงสีข้าวขนาดใหญ่จำนวนมาก 8. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง คือ เจดีย์มหาชัยมงคล 	<p>โอกาส (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการตื่นตัวการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 2. รัฐบาลมีการกระจายอำนาจและงบประมาณ 3. ไม่มีคู่แข่งทางการค้า (ข้าวหอมมะลิ) ระดับนานาชาติ 4. แนวโน้มตลาดให้ความสนใจเกษตรกรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย 5. ขอบเขตทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ข้าวหอมมะลิ (GI) ในสหภาพยุโรป (EU) 6. ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ข้าวหอมมะลิ (GI) ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา 7. กระแสความตื่นตัวในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 8. ความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศาสนามากขึ้น
<p>กลยุทธ์ (SO) การกำหนดกลยุทธ์ภายใต้ศักยภาพของจุดแข็งและโอกาส ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ยกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพการผลิต ผลิตผลทางการเกษตร 2. พัฒนาศักยภาพการประกอบการอุตสาหกรรมการผลิต การท่องเที่ยว และการบริการ 	

TOWS MATRIX

<p>จุดแข็ง (Strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> มีแรงงานจำนวนมากและราคาถูก มีการรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา และวัฒนธรรม 	<p>อุปสรรค (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> การเมืองไม่มีเสถียรภาพ โรคระบาด ในคน เช่น ไข้หวัดนก ไข้หวัดใหญ่ 2009 เศรษฐกิจโลกตกต่ำ ภัยธรรมชาติ ฝนแล้ง น้ำท่วม ภาวะโลกร้อน
<p>กลยุทธ์ (ST) การกำหนดกลยุทธ์ภายใต้ศักยภาพของจุดแข็งและอุปสรรค ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ยกระดับคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง 	

TOWS MATRIX

<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> ประชาชนมีโอกาสทางการศึกษาต่ำ และไม่มีสิ่งจูงใจในการเรียนรู้ ระบบชลประทานและการบริหารจัดการน้ำยังไม่ทั่วถึง เด็กและเยาวชนมีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสิ่งยั่วยุต่างๆ มีการเคลื่อนย้ายแรงงานภาคเกษตรออกนอกพื้นที่ ประชาชนขาดความเชื่อมั่นในความเป็นอยู่ในสังคม องค์กรเกษตรกรยังไม่เข้มแข็ง การมีส่วนร่วมของสังคมไม่ทั่วถึงและเข้มแข็ง การคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวไม่สะดวก ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม 	<p>โอกาส (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> มีการตื่นตัวการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รัฐบาลมีการกระจายอำนาจและงบประมาณ แนวโน้มตลาดให้ความสนใจเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย กระแสความตื่นตัวในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
<p>กลยุทธ์ (WO) การกำหนดกลยุทธ์ภายใต้ศักยภาพของจุดอ่อนและโอกาส ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ยกระดับคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 	

จุดอ่อน (Weakness)	อุปสรรค (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนมีการศึกษาต่ำ และไม่มีสิ่งจูงใจในการเรียนรู้ 2. ระบบการบริหารจัดการน้ำยังไม่ทั่วถึง 3. ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม 4. การมีส่วนร่วมของสังคมไม่ทั่วถึงและเข้มแข็ง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเมืองไม่มีเสถียรภาพ 2. เศรษฐกิจโลกตกต่ำ 3. กระแสความตื่นตัวในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 4. ภัยธรรมชาติ ฝนแล้ง น้ำท่วม ภาวะโลกร้อน
<p>กลยุทธ์ (WT) การกำหนดกลยุทธ์ภายใต้ศักยภาพของจุดอ่อนและอุปสรรค ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีส่วนร่วม 	